

附件 3

项目支出绩效自评报告

项目名称：湛江年宵花市暨花卉文化节

评价年度：2022 年度

市级预算部门单位（公章）：湛江市科学技术协会

填报日期：2023 年 4 月 5 日

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、实施依据、主要内容及实施情况、预期投入等。

我市是花卉苗木种植大市，面积达 50 多万亩，现有生产企业 3000 多家，培养种植花卉品种 300 多个。湛江市花卉协会在湛江市科学技术协会等有关部门的重视和指导下，坚持为城乡绿化美化服务，为花农服务的宗旨。积极努力工作，求真务实，开拓创新。在勤奋中壮大，在风雨中前进。建成了一个在粤西乃至广东、广西、海南、云南、重庆、贵州、四川等花卉界颇具凝聚力，规模实力、影响力的社会团体。

逛迎春花市历来是广东人辞旧岁、迎新春的传统习俗，花街长廊、繁花似锦，人海如潮，每年一度的迎春花市成为湛江市民欢庆春节的一项独特文化大餐。

为进一步推进湛江花卉产业发展，由湛江市科学技术协会作为主办单位，湛江市花卉协会、湛江创景园农业发展有限公司联合承办单位的 2022 年麻章花卉产业园迎春花市于 2022 年 1 月 22 日-1 月 11 日在湛江市麻章区花卉省级现代农业产业园举办。受新冠疫情影响，2022 年花市采取“线上为主、线下补充”模式，保障市民节日需求！社区花市开起来，年花照样买，年味不减淡！依托广东农产品“保供·稳价·安心”数字平台，南方+、湛江广播线上年货节、中国移动、优樾社区网、抖音、淘宝等平台，大部分年花搬到线上进行销售。同时，为助力线下销售，在麻章区

花卉产业园花街长廊、各社区设立分散展示点等多方力量行动起来，为年花年桔提供了渠道。既可丰富迎春节日气氛，满足方便市民购花赏花需求，展示花农劳动成果的同时，将最美丽的花卉送到千家万户，又可助力我市创建文明城市，给力我市打造一个祥和欢乐的春节。



(二) 评价年度项目绩效目标设定情况。

项目绩效总体目标：通过“年宵花市”项目的举办是改善人居环境、提升城市竞争力和美誉度的一项重大举措，对促进城乡经济、社会可持续发展。以花为媒、以花会友，以花街节为平台、桥梁和纽带，让众商家、市民感受花街文化，感受湛江和谐发展，进一步促进经济文化各方面的交流合作。麻章花卉产业园迎春花市作为“文化搭台，经济唱戏”的重要形式，已经成为辐射区域日益广阔的重要平台，成为增进花卉产业对外经济贸易往来的重要桥梁。

阶段性目标：将本届花市打造成本年度最受欢迎的大众花艺观赏交流平台，特邀省内外花卉界企业、专业户和个人前来交流参展，努力为湛江市民打造一个大规模、高水准的迎春花市。展示花农劳动成果，将最美丽的花卉送到千家万户，助力我市创建文明城市，给力我市打造一个祥和欢乐的春节。

实施依据：根据湛财工函[2017]311号，《关于解决筹办2018年“湛江年宵花市”暨花卉文化节经费的复函》

二、绩效自评工作开展情况

包括自评对象、范围、评价指标体系和标准、评价方法、自评工作组织等。

(一) 绩效评价目的

通过2022年湛江市年宵花市项目资金的绩效评价，了解“2022年湛江市年宵花市”项目资金的使用和管理情况及取得的

效果，进一步规范和加强专项资金管理，切实提高财政资金使用效益。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1、绩效评价原则。坚持真实、科学、公正的原则；坚持定量分析与定性分析的原则；坚持绩效评价贯穿于事前、事中、事后的原则。

2、绩效指标体系及标准。指标体系包括共性指标和个性指标两部分，本次主要参考了项目支出绩效评价指标体系的相关内容，结合项目实施的具体情况对个性指标进行了调整细化。

3、评价方法。本次绩效评价采用逻辑分析法和公众评判等方法，包括项目决策、项目管理、项目绩效三部分内容，主要围绕资金使用、项目管理等客观分析项目的产出和效果，体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。内在逻辑的一致性也增强了评价的科学性、严谨性和可行性。

（三）绩效评价工作过程

1、前期准备。成立了绩效评价小组，对有关文件进行了收集分析研究，制定了绩效评价工作方案。

2、组织实施。评价小组采用查阅凭证和资料等形式进行现场评价。

3、分析评价。根据现场考评情况，对收集的资料进行整理、汇总分析，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行评分，形成综合性书面报告。

三、绩效自评结果

(一) 自评结论

1、项目实施及管理情况

组成的项目领导小组，同时组建了一支精干的执行队伍，实行分级、分班、分片管理，各层人员分工、责任到人、层层把关、逐一落实，把搞好花市管理质量意识落实到每个作业人员的身上，同时从下到上也形成一条完善的反馈链，便于及时处理现场出现的问题，为高速高质完成年宵花市打下了坚实的基础。

组委会下设协调组、会务组、宣传组、展览组、招商组、安保组，在组委会的领导下，各司其职，各负其责，认真完成活动方案的实施工作。

2、目标完成情况

本次花街项目在市各有关部门的鼎力支持及工作指导下，将结合产业园区的道路优势、提供充裕的停车位置及交通疏导，提高市民们的年花采购便利。在本次迎春花市，湛江市花卉协会引进各类高端兰花及多种类特色年花年桔，价格亲民、品质优秀，为 2022 年新春休闲购花提供了一个好去处。

此次花展品种齐全，名花小品多达八百多个品种，而且相当一部分是新品种，甚至是首次登陆我市。其主要品种包括：兰花类、凤梨类、红掌类、年桔、艺术组合盆花和艺术插花、还有其它品种开花植物、新品和特色小品和本土特色花卉。

湛江市花卉协会承办实施的“花市”项目，“花市”项目的举

办是改善人居环境、提升城市竞争力和美誉度的一项重大举措，对促进城乡经济、社会可持续发展具有重要意义。以花为媒、以花会友，以花街节为平台、桥梁和纽带，让众商家、市民感受花街文化，感受湛江和谐发展，进一步促进经济文化各方面的交流合作。麻章区花卉产业园迎春花市作为“文化搭台、经济唱戏”的重要形式，已经成为辐射区域日益广阔的重要平台，成为增进花卉产业对外经济贸易往来的重要桥梁。

(二) 自评分数: 96分

(三) 等级: 优

四、项目资金使用绩效

(一) 资金投入情况

2022年度“湛江市年宵花市”项目财政拨付8.5万元，其中支出使用情况，具体列示如下表。

拨款总额	8.5万元	节余情况	0万元
实际支出科目		金额(元)	备注
花卉苗木(展品)		3.8	
宣传制作费		2.47	
防控物资费用		0.63	
交通运输费		0.45	
工作餐费		0.45	
临时工劳务费		0.7	
合计		85000	

2. 资金执行情况。

花市组委会责任到人、层层把关、逐一落实，负责“2022年湛江市年宵花市”工程专项资金的收付和使用，并记录专项款项的使用情况。

3. 资金管理情况。

管理制度健全，资金实现了专款专用，专账管理的原则，最大程度上的避免了违规情况发生。

（二）绩效目标完成情况

1. 产出指标完成情况。

数量指标：完成年宵花市设标准展 100 多个，参展项目和园艺精品 800 多种。

质量指标：按国家规范施工、养护，达到合格标准。

时效指标：按原计划 2022 年 1 月 22 日-1 月 31 日顺利完成举办花市。

成本指标：财政拨付资金控制 8.5 万元内完成。

2. 效益指标完成情况。

经济效益：实现花市销售总额 800 万以上，带动一二三产业发展，增加农民收入。

社会效益：改善人居环境、提升城市竞争力和美誉度的一项重大举措，对促进城乡经济、社会可持续发展具有重要意义。

生态效益：完成进一步提高城市绿化品质。

可持续影响：运营管理机制完善。

3. 满意度指标完成情况：市民满意率达 98%以上。

五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析

本项目能够融合一、二、三产业，将花卉产业从单一的观赏生产功能向原料供给、就业增收、观光休闲、文化传承等多功能拓展，带动花卉产品加工业、服务业、交通运输、人文创意等相关产业的发展，满足城乡居民休闲消费需要，开辟了现代农业建设新途径。

由于筹备时间比较仓促，很多细节工作没能执行到位，宣传力度不够，建议2023年花市提前筹备组织实施，为市民打造一个全新的迎春花市。

1、加大投入力度，推广“年花一条街”工程项目，让居住在不同路段的民众分享经济发展带来的绿色福利。

2、坚持人才的培养与发掘，在提高员工技术能力的同时完善养护管理单位的综合实力。结合养护工作实际需要，通过走出去学习、请进来求教定期开展一系列的园林专业术培训。

六、改进意见

1、加强财政专项资金的预算管理

从思想上认识到财政专项资金重要性，高度重视财政专项资金，不断创新预算编制方法，使得预算更精准、更切合实际，将财政专项资金的预算管理工作做好。

2、完善资金的项目管理

必须严格审核财政专项资金，根据项目的实际情况来做预算，根据财政专项资金的性质来进行分类管理，包括分类管理、专款

专用。

3、加强财政专项资金的监控

要有比较完善的财政专项资金管理制度，从根源上规范财政专项资金管理；要加强对财政专项资金的监督和控制，加强内部监督；组织成立专门的监督和控制小组。

七、绩效自评结果拟应用和公开情况

该项目自评结果将按照相关要求依法依规进行公开，接受社会监督。