

2024年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	湛江市科学技术协会			
基本信息	财政供养人员数	32	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	631.23	财政拨款	815.58
	项目支出	184.35	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金		市本级使用资金	
	其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	完成中国科协、省科协、市委、市政府、市人大、市政协交给的各项工作任务。完成“四服务一加强”的工作职责,助力实施创新驱动和促进经济社会发展。履行服务市委、市政府中心工作;履行服务提高全民科学素质服务职能;履行服务科技工作者;履行服务创新驱动发展战略;加强自身建设,提高科普工作服务能力。1.推进围绕创新驱动和服务科技工作者推动学会工作上新台阶;积极推进科技社团党建工作,开展科技社团考核评估;落实省科协“百院千队万人”服务区域协调发展工程;积极打造高端学术论坛品牌,带动科技社团学术交流活动繁荣发展;进一步拓展科技社团公共空间,推动学会有序承接政府转移职能工作;发挥学会科普主力军作用服务公民科学素质提高;积极做好海智和对外交流工作,开展2024年湛江“最美科技工作者”评选。2.推进科普智慧化传播,增强科普有效供给,提升科普公共服务能力;认真贯彻落实《湛江市科普文化旅游融合发展三年行动方案(2023-2025年)》,推动科普全面融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设,提高全市科普服务能力,打造“科普+旅游”的新兴旅游形式,服务经济社会高质量发展。把提升重点人群科学素质作为工作抓手。要紧紧围绕提升这五类人群科学素质来开展工作,大力培养面向农村、社区、企业、学校、家庭等基层科普人才,不断扩大科普志愿者队伍,积极开展多种形式的科普宣传活动,促进科普服务进农村、进社区、进学校、进家庭、进企业。加强科普资源开发和整合,推动科普内容资源创作和传播能力,多渠道推进科普信息化、数字化建设,推动传统媒体与新媒体深度融合。3.打造湛江青少年科技教育品牌;围绕青少年健康成长,打造青少年科技竞赛品牌;围绕学校全面发展,打造校园科学普及品牌;围绕教师核心素质提升,打造提高教师科学素质品牌;围绕优化整合社会资源,打造社会资源深度融合发展品牌。4.加强自身建设:进一步加强市科协十届全委会的组织建设,建立和完善与全委会委员、常委的沟通及服务机制,拓宽渠道发挥好全委会的作用。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	任务1:市直企业离退休干部离休费	落实市直统等企业离退休干部政策待遇	130.95	落实市直统等企业离退休干部政策待遇,老同志普遍感到满意
	任务2:市直企业在职工工资福利支出	落实市直统等企业在职工工资福利支出	500.28	落实市直统等企业在职工工资政策待遇,在职工干部普遍感到满意
	任务3:实施加强科普示范市、科普基地等科普资源平台建设,提高青少年科学素质,开展各地科技交流与合作,4.集聚人才,服务好党委政府科学决策。开展科学馆修缮项目、支持和鼓励老科技工作者发挥优势特长,在决策咨询、科技创新、科学普及、推动科技为民服务	聚焦搭建平台载体,服务好创新驱动发展战略;激发科技人才创新活力,服务好科技工作者;打造品牌活动,服务好公民科学素质提升;实施加强科普示范市、科普基地等科普资源平台建设,提高青少年科学素质,开展各地科技交流与合作,按计划开展全国科普日、科技进歩月活动。开展科学馆修缮项目、支持和鼓励老科技工作者发挥优势特长,在决策咨询、科技创新、科学普及、推动科技为民服务	184.35	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定湛江“全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极”中心工作任务,紧紧围绕全面实施创新驱动发展战略和高质量发展首要任务,坚持政治引领,发挥科协组织体系优势,撬动广大科技工作者的积极性和创造性,切实履行“四服务一加强”职责,各项工作稳步推进,工作再上新台阶。指导开展日常性群众性科普工作;负责服务科技工作者,指导各市级自然科学学会组织、各县(市、区)科协和其它科协组织,积极搭建学术交流、国际科技交流合作等;负责服务创新驱动发展战略,积极开展院士工作站、企业科技服务站、企业科协、海智工作站建设。负责服务市委、市政府科学决策,建立科技专家人才库及科普网、参与拟定科技政策法规和决策咨询等工作;加强科协服务能力建设,完善机关的信息化、协同化能力建设,建设“科技工作者之家”,广泛凝聚广大科技工作者为我市经济社会发展建言献策。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展科普宣传活动场次	≥65
			科普宣传覆盖人群(万人)	4
		质量指标	年度施工质量合格率(%)	100%
		时效指标	完成时间	2024年12月前
		成本指标	成本控制率(计算公式:实际成本/总成本*100%)	成本控制率(计算公式:实际成本/总成本*100%)
	财政投入比(计算公式:财政投入/总投入*100%)			≤100%
	社会效益指标	科普影响力	对提高我省全民科学素质发挥的影响	持续提升
增强公共科普服务能力			长期	
可持续影响指标		发挥科普示范引领作用	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意率(%)	≥90%	

备注:1.本表的填报主体是市级一级预算单位。
2.本表在“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。